

IZVJEŠTAJ ZA 2020. GODINU

1. Mreža za razvoj digitalne pismenosti – Digitalna.hr

Telecentar je 29. 10. 2020. s Ministarstvom rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike (Posredničko tijelo razine 1) i Nacionalnom zakladom za razvoj civilnoga društva (Posredničko tijelo razine 2) potpisao Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava UP.04.2.1.06.0055 za projekt Digitalna.hr. Projekt sufinancira Europska unija iz Europskog socijalnog fonda u ukupnom iznosu od 3.598.871,35 kn.

Digitalna.hr je trogodišnji projekt razvoja mreže partnera iz civilnog, javnog i privatnog sektora čiji je cilj razvoj digitalne pismenosti građana Hrvatske. Tijekom projekta provest će se ispitivanja potreba, znanstvena istraživanja, te izraditi smjernice razvoja u području Digitalnog građanstva; Digitalnog obrazovanja, rada i novih zanimanja i Digitalnih talenata i inovacija. U projektu će se raditi na izgradnji dodatnih kapaciteta za sudjelovanje u europskim projektima istraživanja i razvoja digitalnog društva, te brendirati hrvatske primjere dobre prakse u zemlji i inozemstvu.

Projektni konzorcij čine Fakultet elektrotehnike i računarstva, Fakultet organizacije i informatike, Sveučilište Sjever, Institut za javne financije, Visoko učilište Algebra, Centar tehničke kulture Rijeka, ODRAZ – Održivi razvoj zajednice, Institut za razvoj i inovativnost mladih, Hrvatski informatički zbor, Hrvatski savez informatičara, Udruga hrvatskih srednjoškolskih ravnatelja, Hrvatska udruga poslodavaca, Udruga „Dobar dan“ i Telecentar.

2. Mreža za razvoj medijske pismenosti - MOV

Telecentar je kao partner u projektu Medijsko obrazovanje je važno.MOV osigurao financiranje u ukupnom iznosu od 212.608,87 kn. Nositelj projekta je GONG. Projekt će trajati 34 mjeseca. Projekt sufinancira Europska unija iz Europskog socijalnog fonda u ukupnom iznosu od 2.966.547,92 kn.

Projekt doprinosi umreženom djelovanju za medijsku pismenost i uključuje: istraživanje javnog mnijenja i procjene potreba, znanstvena istraživanja o medijskoj pismenosti i njenim utjecajima na društvenu uključenost i sudjelovanje, analize društvenih utjecaja, izradu i predstavljanje smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima vezano uz medijsku pismenost i provedbu strukturiranih dijaloga s donositeljima odluka radi razvoja javnih politika unaprjeđenja medijske pismenosti.

Projektni konzorcij čine GONG, Institut za razvoj i međunarodne odnose (IRMO), Pragma, Kurziv, Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu, Udruga Bacači sjenki, Dječji kreativni centar DOKKICA, Info zona, Centar za kulturu Zlatna vrata, Fakultet elektrotehnike i računarstva i Telecentar.