

STRATEGIJA TELECENTRA

2022.- 2027.

Uvod

Telecentar iz Zagreba je nevladina, neprofitna organizacija osnovana 2005. godine s misijom promocije cjeloživotnog učenja kao ključnog razvojnog alata za sve građane. Organizacijska vizija Telecentra je stvaranje neprofitnog brenda, prepoznatljivog po visokoj kvaliteti programa digitalne inkluzije, razvoja digitalne i medijske pismenosti, stručnih multimedijских kompetencija te društvenog poduzetništva u obrazovanju, kulturi, zdravstvu i sportu.

U razdoblju od 2005. do 2008. godine Telecentar je koordinirao regionalnu mrežu nevladinih organizacija koja je provela program digitalne inkluzije za preko 5,000 izbjeglica i prognanika na području jugoistočne Europe. Istovremeno započinje Telecentrova produkcija filmova i videa u sklopu koje su snimljena dva promotivna filma za Hrvatsku turističku zajednicu.

Telecentar je 2009. godine sudjelovao u osnivanju međunarodne organizacije Telecentre Europe koja je okupila članice iz 28 zemalja sa sjedištem u Bruxellesu. Članstvo u Telecentre Europe je otvorilo velik prostor za međunarodnu suradnju, uvid u javne politike Europske unije i pristup centraliziranim fondovima EU za razvoj ljudskih potencijala. Telecentre Europe je 2017. preimenovan u [All Digital](#), a izvršni direktor Telecentra imenovan je 2021. po drugi puta u njegov upravni odbor.

Na temelju stečenih iskustava, predstavnik Telecentra je pozvan u radnu skupinu Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, kao jedini predstavnik udruga građana u projektu reforme strukovnog obrazovanja u Hrvatskoj. U razdoblju od 2010. do 2011. radna skupina je izradila standard zanimanja, standard kvalifikacije i kurikulum za strukovno obrazovanje medijskih tehničara.

Od 2012. do 2022. Telecentar je sudjelovao u provedbi 15 EU projekata u suradnji s 29 hrvatskih i 26 europskih partnera iz 17 zemalja. Projekti su 2014. predstavljeni kao primjeri dobre prakse na UNESCO-ovom Forumu o medijskoj i informacijskoj pismenosti u Parizu, 2015. na konferenciji o medijskoj pismenosti 3L Platforme u Bruxellesu i 2016. u izvješću Vijeća Europe o mapiranju praksi i akcija medijske pismenosti u EU-28. Godine 2019. Telecentar je predstavio projekte na prvoj konferenciji Europske komisije o medijskoj pismenosti u Bruxellesu.

Od 2020. Telecentar koordinira rad [Mreže za razvoj digitalne pismenosti](#) u Hrvatskoj. Mreža je formirana s općim ciljem jačanja međusektorske suradnje i izgradnje kapaciteta dionika iz civilnog, javnog i privatnog sektora za istraživanje i razvoj digitalnog društva u Hrvatskoj. Mreža provodi znanstvena istraživanja i na temelju njihovih rezultata izrađuje smjernice razvoja javnih politika u području digitalne inkluzije, digitalnog obrazovanja i digitalne transformacije rada i zanimanja.

Mreža trenutno broji 25 članica, od toga 15 organizacija civilnoga društva, 7 znanstvenih i obrazovnih ustanova te 3 regionalne i lokalne samouprave. Mreža djeluje putem 6 radnih skupina, koje se bave temama razvoja digitalnog građanstva, digitalnog obrazovanja, digitalne transformacije rada i zanimanja, digitalnih talenata i inovacija te digitalnog istraživanja i razvoja. Trendovi i primjeri najbolje prakse digitalne transformacije hrvatskog i europskog društva predstavljaju se na okruglim stolovima i tematskim konferencijama Mreže. Na ovim hibridnim događanjima može se sudjelovati uživo ili praćenjem video prijenosa na Internetu.

U prvoj radnoj skupini Mreže provedeno je znanstveno istraživanje o potrebama digitalne inkluzije starijih osoba i osoba s invaliditetom. U drugoj radnoj skupini znanstveno su istraživani stavovi nastavnika matematike o cjeloživotnom učenju, a u trećoj digitalne kompetencije nastavnika u osnovnom, srednjem i visokoškolskom obrazovanju. U četvrtoj radnoj skupini su provedena pregledna znanstvena istraživanja o digitalnoj transformaciji zdravstva, a u petoj pregledno istraživanje o interdisciplinarnom učenju razvojem računalnih igara.

STRATEŠKI PRAVAC RAZVOJA 1. DIGITALNA INKLUZIJA

Telecentar promiče politiku solidarnosti i digitalne inkluzije, koja svim građanima omogućuje pristup internetu, razvoj osnovnih digitalnih vještina i pristup e-uslugama javne uprave. Potrebe digitalne inkluzije postale su dodatno vidljive tijekom pandemije COVID-19, kada je većina javnih usluga bila dostupna isključivo putem interneta.

Europska unija i zemlje članice usuglasile su ciljeve digitalizacije javne uprave do 2030. godine. Planirani ciljevi uključuju dostupnost 100% ključnih javnih usluga na internetu, dostupnost digitalnih zdravstvenih kartona za 100% građana u sklopu usluga e-Zdravstva i korištenje sigurnih digitalnih identiteta od strane 80% građana. 2021. godine je uveden jedinstveni format osobne iskaznice građana Europske unije na kojoj su pohranjeni identifikacijski i potpisni certifikati.

Učinak digitalne transformacije javne uprave na kvalitetu života građana ovisiti će o pristupačnosti usluga, o kompetencijama građana te dostupnosti centara digitalne inkluzije za pomoć osobama koje ih nisu u mogućnosti samostalno koristiti. Učenje starijih osoba i osoba s invaliditetom je otežano, pa će se i programi njihove digitalne inkluzije morati prilagoditi specifičnim potrebama korisnika.

CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
1.1. Podizanje javne svijesti o potrebama digitalne inkluzije ranjivih skupina	Organizacija hibridnih tematskih konferencija o digitalnoj inkluziji Mreže za razvoj digitalne pismenosti	Broj organiziranih tematskih konferencija o digitalnoj inkluziji Broj parterskih ustanova i organizacija civilnog društva uključenih u organizaciju tematskih konferencija Broj sudionika tematskih konferencija u fizičkom prostoru i na internetu Broj medijskih objava o tematskim konferencijama
	Organizacija webinarima za udruge u sklopu međunarodne kampanje All Digital Weeks	Broj organiziranih webinarima o digitalnoj inkluziji Broj polaznika registriranih na webinarima o digitalnoj inkluziji
	Produkcija informativnog podcasta Digitalni transformator	Broj objavljenih epizoda podcasta na temu digitalne inkluzije Broj emisija o digitalnoj inkluziji emitiranih na Hrvatskom radiju
1.2. Podizanje političke svijesti o potrebama digitalne inkluzije ranjivih skupina	Znanstvena istraživanja o digitalnoj inkluziji	Broj parterskih ustanova i organizacija civilnog društva uključenih u znanstvena istraživanja o digitalnoj inkluziji

		Broj građana uključenih u znanstvena istraživanja
		Broj objavljenih znanstvenih članaka
	Ispitivanje lokalnih potreba digitalne inkluzije	Broj partnera uključenih u ispitivanja potreba digitalne inkluzije
		Broj građana uključenih u ispitivanje potreba
		Broj objavljenih izvještaja i stručnih članaka
	Izrada smjernica kreatorima javnih politika digitalne inkluzije na europskoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini	Broj izrađenih smjernica razvoja digitalne inkluzije na EU razini
		Broj izrađenih smjernica razvoja digitalne inkluzije na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini
		Broj smjernica razvoja digitalne inkluzije uvrštenih u strateške i akcijske planove na europskoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini
	Razvoj mreže centara digitalne inkluzije	Broj otvorenih centara digitalne inkluzije i njihovih korisnika
	Razvoj zajednice praktičara Mreže za razvoj digitalne pismenosti	Broj članova i članica radne skupine Digitalno građanstvo Mreže za razvoj digitalne pismenosti
1.3. Izgradnja kapaciteta javnih ustanova i udruga za provedbu smjernica razvoja digitalne inkluzije ranjivih društvenih skupina	Izgradnja kapaciteta partnerskih organizacija i ustanova	Broj educiranih zaposlenika i volontera javnih ustanova i organizacija civilnog društva uključenih u programe digitalne inkluzije
	Projekti razvoja digitalne inkluzije	Broj projekata razvoja digitalne inkluzije prijavljenih i odobrenih na EU i HR natječajima za financiranje
		Broj partnera iz EU i HR uključenih u projektne konzorcije razvoja digitalne inkluzije

STRATEŠKI PRAVAC RAZVOJA 2. RAZVOJ DIGITALNE I MEDIJSKE PISMENOSTI

Telecentar promiče politiku razvoja digitalne i medijske pismenosti primjenom metodologije projektnog učenja i otvaranjem medijskih praktikuma u obrazovnim i kulturnim ustanovama. Istraživanja Mreže za razvoj digitalne pismenosti pokazuju visok interes ravnatelja, nastavnika, učenika i studenata za usvajanje interdisciplinarnih kompetencija oblikovanja teksta, slike i zvuka primjenjivih u sklopu kurikuluma informatike i hrvatskog jezika i projektima audio produkcije podcasta, video produkcije hibridnih događanja i multimedijske produkcije računalnih igara.

Digitalna transformacija društva stavlja pred građane izazove cjeloživotnog razvoja kompetencija nužnih za aktivan život u 21. stoljeću. Popis osnovnih digitalnih znanja, vještina i stavova nalazi se u digitalnom kompetencijskom okviru za građane nazvanom DigComp, za čiju je izradu zadužen Zajednički istraživački centar Europske komisije. Telecentar je u sklopu All Digital Community of Practice sudjelovao u izradi nove verzije DigComp 2.2 koja je objavljena 2022.

Telecentar će lokalizirati DigComp 2.2 i buduće verzije na hrvatski jezik i promovirati njegovu upotrebu u razvoju standarda zanimanja, standarda kvalifikacija i kurikuluma općeg informatičkog obrazovanja, digitalnih i multimedijskih kompetencija u strukovnom obrazovanju i stručnim studijima, te obuci i osposobljavanju nastavnika.

CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
2.1. Podizanje javne svijesti o potrebama razvoja digitalne i medijske pismenosti	Organizacija hibridnih tematskih konferencija o digitalnoj i medijskoj pismenosti Mreže za razvoj digitalne pismenosti	<p>Broj organiziranih tematskih konferencija o digitalnoj i medijskoj pismenosti</p> <p>Broj partnerskih ustanova i organizacija civilnog društva uključenih u organizaciju tematskih konferencija</p> <p>Broj sudionika tematskih konferencija u fizičkom prostoru i na internetu</p> <p>Broj medijskih objava o tematskim konferencijama</p>
	Organizacija webinarina o digitalnoj i medijskoj pismenosti u sklopu međunarodne kampanje All Digital Weeks	<p>Broj organiziranih webinarina o digitalnoj i medijskoj pismenosti</p> <p>Broj registriranih polaznika webinarina o digitalnoj i medijskoj pismenosti</p>
	Produkcija informativnog podcasta Digitalni transformator	<p>Broj objavljenih epizoda podcasta Digitalni transformator na temu digitalne i medijske pismenosti</p> <p>Broj emisija emitiranih na Radio Studentu</p>

2.2. Podizanje političke svijesti o potrebama razvoja digitalne i medijske pismenosti	Znanstvena istraživanja o digitalnoj i medijskoj pismenosti u osnovnim, srednjim i visokim školama	Broj parterskih ustanova i organizacija civilnog društva uključenih u znanstvena istraživanja o digitalnoj i medijskoj pismenosti Broj objavljenih znanstvenih članaka o digitalnoj i medijskoj pismenosti
	Ispitivanje potreba razvoja digitalne i medijske pismenosti u osnovnim, srednjim i visokim školama	Broj učenika, studenata i nastavnika uključenih u ispitivanja potreba Broj objavljenih izvještaja i stručnih članaka o potrebama razvoja digitalne i medijske pismenosti u osnovnim, srednjim i visokim školama
	Izrada smjernica za kreatore javnih politika razvoja digitalne i medijske pismenosti na europskoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini	Broj izrađenih smjernica razvoja digitalne i medijske pismenosti na EU razini Broj izrađenih smjernica razvoja digitalne i medijske pismenosti na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini Broj smjernica razvoja digitalne i medijske pismenosti uvrštenih u strateške i akcijske planove na europskoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini Broj smjernica razvoja digitalne i medijske pismenosti uvrštenih u školske i sveučilišne kurikulume
2.3. Izgradnja kapaciteta javnih obrazovnih ustanova i udruga za provedbu smjernica razvoja digitalnog obrazovanja	Lokalizacija digitalnog kompetencijskog okvira za građane DigComp	Broj lokaliziranih verzija digitalnog kompetencijskog okvira za građane DigComp Broj lokaliziranih verzija testova za samoprocjenu digitalnih kompetencija građana
	Razvoj standarda zanimanja	Broj standarda zanimanja objavljenih u HKO registru
	Razvoj standarda kvalifikacija	Broj standarda kvalifikacija objavljenih u HKO registru
Razvoj kurikuluma	Broj kurikuluma i dijelova kurikuluma odobrenih od strane	

	obrazovnih agencija i školskih odbora
Razvoj zajednice praktičara Mreže za razvoj digitalne pismenosti	Broj članova i članica radne skupine za obrazovanje Mreže za razvoj digitalne pismenosti
Organizacija ljetnih i zimskih škola za nastavnike, učenike i studente	<p>Broj organiziranih ljetnih i zimskih škola</p> <p>Broj nastavnika educiranih u programu edukacije za edukatore</p> <p>Broj volontera, učenika i studenata uključenih u programe za mlade</p> <p>Broj dobivenih akreditacija od strane europskih i hrvatskih obrazovnih agencija</p> <p>Broj izdanih mikro certifikata</p>
Produkcija multimedijjskih obrazovnih sadržaja	<p>Broj objavljenih elektroničkih udžbenika i priručnika za učenike i studente</p> <p>Broj proizvedenih video tutorijala za učenike i studente</p> <p>Broj proizvedenih edukativnih podcasta za učenike i studente</p>
Projekti razvoja digitalne i medijske pismenosti	<p>Broj projekata razvoja digitalne i medijske pismenosti prijavljenih i odobrenih na EU i HR natječajima za financiranje</p> <p>Broj partnera iz EU i HR uključenih u projektne konzorcije razvoja digitalne i medijske pismenosti</p>

STRATEŠKI PRAVAC RAZVOJA 3. DIGITALNA I ZELENA TRANZICIJA

Telecentar promiče bespapirno poslovanje u oblaku, suradnju projektnih timova na online platformama te korištenje elektroničkih potpisa, pečata i ugovora, čime poslovanje postaje efikasnije, učinkovitije i ekološki prihvatljivije.

Istraživanja Mreže za razvoj digitalne pismenosti pokazuju velike promjene poslovne prakse uzrokovane digitalnom transformacijom kreativnih i kulturnih industrija. Istovremeno ukazuju na velike potrebe za razvojem ljudskih potencijala u području digitalnog marketinga, razvoja publike, poslovanja u oblaku, podatkovne analize poslovanja, organizacije hibridnih događanja i umjetne inteligencije. Pregledna istraživanja Mreže o digitalnoj transformaciji zdravstva ukazuju na potrebe razvoja digitalne i zdravstvene pismenosti građana i digitalnih kompetencija zdravstvenih radnika.

Telecentar će u partnerstvu s članicama Mreže za razvoj digitalne pismenosti raditi na razvoju e-Leadership programa za voditelje digitalne i zelene tranzicije u sektoru obrazovanja, kulture, zdravstva i sporta. U R&D Media Labu Mreže eksperimentirati će se s primjenom audiovizualnih tehnologija u pametnom i održivom razvoju medijskih usluga za građane.

CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
3.1. Podizanje javne svijesti o potrebama digitalne i zelene tranzicije prema održivom razvoju društva	Organizacija hibridnih tematskih konferencija o digitalnoj i zelenoj tranziciji u suradnji s Mrežom za razvoj digitalne pismenosti i All Digital	<p>Broj organiziranih tematskih konferencija o digitalnoj i zelenoj tranziciji obrazovanja, kulture, zdravstva i sporta</p> <p>Broj partnerskih ustanova i organizacija civilnog društva uključenih u organizaciju tematskih konferencija</p> <p>Broj sudionika konferencija u fizičkom prostoru i na internetu</p> <p>Broj medijskih objava o konferencijama</p>
	Organizacija webinaru u sklopu međunarodne kampanje All Digital Weeks	<p>Broj webinaru o digitalnoj i zelenoj tranziciji obrazovanja, kulture, zdravstva i sporta</p> <p>Broj partnerskih ustanova i organizacija civilnog društva uključenih u produkciju webinaru</p> <p>Broj sudionika na webinarima</p>
	Produkcija podcasta Digitalni transformator	Broj emisija o digitalnoj i zelenoj tranziciji obrazovanja, kulture, zdravstva i sporta

3.2. Podizanje političke svijesti o potrebama digitalne i zelene tranzicije društva	Znanstvena istraživanja o digitalnoj i zelenoj tranziciji društva	<p>Broj partnerskih ustanova i organizacija civilnog društva uključenih u znanstvena istraživanja o digitalnoj i zelenoj tranziciji društva</p> <p>Broj objavljenih znanstvenih članaka o digitalnoj i zelenoj tranziciji društva</p>
	Ispitivanje potreba digitalne i zelene tranzicije društva	<p>Broj partnera uključenih u ispitivanja potreba digitalne i zelene tranzicije društva</p> <p>Broj građana uključenih u ispitivanje potreba</p> <p>Broj objavljenih izvještaja i stručnih članaka</p>
	Izrada smjernica za kreatore javnih politika digitalne i zelene tranzicije društva na europskoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini	<p>Broj izrađenih smjernica digitalne i zelene tranzicije društva na EU razini</p> <p>Broj izrađenih smjernica digitalne i zelene tranzicije društva na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini</p> <p>Broj smjernica digitalne i zelene tranzicije društva uvrštenih u strateške i akcijske planove na europskoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini</p>
3.3. Izgradnja kapaciteta za digitalnu i zelenu tranziciju	Projekti digitalne i zelene tranzicije društva	<p>Broj projekata digitalne i zelene tranzicije obrazovanja, kulture, zdravstva i sporta prijavljenih i odobrenih na EU i HR natječajima za financiranje</p> <p>Broj novih članica Mreže za razvoj digitalne pismenosti iz sektora obrazovanja, kulture, zdravstva i sporta</p> <p>Broj partnera iz EU i HR uključenih u projektne konzorcije digitalne i zelene tranzicije društva</p>