

STRATEŠKI PRAVAC RAZVOJA 2. RAZVOJ DIGITALNE I MEDIJSKE PISMENOSTI

CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	VRIJEME PROVEDBE	IZVORI FINANCIRANJA
2.1. Podizanje javne svijesti o potrebama razvoja digitalne i medijske pismenosti	Organizacija online kampanje i hibridne tematske konferencije o medijskoj pismenosti i digitalnom građanstvu u suradnji s članicama Mreže za razvoj digitalne pismenosti (Algebra, HUP, UHSR, ODRAZ)	listopad 2025.	The European Citizen Action Service
2.2. Podizanje političke svijesti o potrebama razvoja digitalne i medijske pismenosti	Kreiranje smjernica razvoja medijske pismenosti u visokoškolskom obrazovanju na temelju istraživanja Medijska pismenost i kreativne komunikacije	svibanj - listopad 2025.	The European Citizen Action Service
2.3. Izgradnja kapaciteta javnih obrazovnih ustanova i udruga za provedbu smjernica razvoja digitalne i medijske pismenosti	Edukacija nastavnika i učenika na teme medijske pismenosti, dezinformacija i produkcije promotivnih medijskih sadržaja za društvene mreže	svibanj - listopad 2025.	The European Citizen Action Service
	Prijava projekata razvoja digitalne i medijske pismenosti (Media Labs 21 – Erasmus+, Mreža za razvoj digitalne pismenosti – ESF)	ožujak – prosinac 2025.	Erasmus+, ESF